


FFXPERIENCE NYC

# NRF

26

National Retail Federation

 LITTLE ISLAND

# FFXPERIENCE

## NRF 2026

EL VIAJE QUE TE CONECTA CON EL FUTURO DEL RETAIL.

Nueva York. Enero. Un grupo selecto de profesionales inquietos.

Mucho más que una feria, el FFXPERIENCE NRF 2026 es una inmersión total en lo que está definiendo los nuevos caminos del retail.

Transformación digital, comportamiento del consumidor, innovación, experiencias. Todo seleccionado por quienes viven y entienden el retail en profundidad, con naturalidad, rigor y un constante intercambio de ideas.

Aquí, el buen contenido no solo está en el escenario. Está en el desayuno, en las visitas, en las charlas informales, en el happy hour y en las conexiones que perduran después del viaje.

Hemos creado un programa completo para que lo vivas con intensidad.

### LO QUE VIVIRÁS:

- ★ Curación de conferencias y visitas a stands durante los 3 días del Show, centrada en los avances más importantes del retail mundial.
- ★ Wrap-up diario exclusivo con todo el grupo asistente para extraer los aprendizajes más importantes de lo visto ese día.
- ★ Estadía en Hotel 5 estrellas con desayuno completo + Happy Hour diario.
- ★ Dos días completos de visitas técnicas en NY – descubre empresas y tiendas con una perspectiva única, directamente desde sus operaciones.
- ★ Evento exclusivo presencial Gran Cierre FFX, con los principales insights de la feria e invitados especiales.
- ★ Envío de ebooks, resúmenes, conferencias imperdibles y contenido diario seleccionado por nuestros expertos.
- ★ Entre otros muchos beneficios...





# AGENDA

## FFXPERIENCE NRF 2026

DEL 10/1 AL 17/1

Desayuno y Happy Hour todos los días

PAQUETE 8 NOCHES (VT ANTES DE LA NRF)

**10 ENE (SÁBADO)** | Welcome exclusivo

**11 ENE (DOMINGO)** | 1er día de NRF + Wrap-up exclusivo FFX

**12 ENE (LUNES)** | 2do día de NRF + Wrap-up exclusivo FFX + Visita exclusiva a EXPO

**13 ENE (MARTES)** | 3er día de NRF + Visita exclusiva a EXPO

**14 ENE (MIÉRCOLES)** | Gran CierreFFX con ponentes internacionales invitados + resumen del evento por la curaduría FFX + Fiesta FFX

**15 ENE (JUEVES)** | Día Libre

**16 ENE (VIERNES)** | Visitas técnicas a empresas de tecnología y tiendas seleccionadas con mapa exclusivo + traducción simultánea

**17 ENE (SÁBADO)** | Visitas técnicas a empresas de tecnología y tiendas seleccionadas con mapa exclusivo + fim de la experiencia



# UN GRUPO QUE VIVE EL RETAIL

**FFX proviene de FAST FORWARD XPERIENCE** y representa la unión de tres mentes creativas con experiencias que se complementan: **Guga Schifino, Mariana Carvalho y Tiago Mello.**

Gente que **respira retail, innovación y comportamiento.** Que cree que aprender debe ser ligero, **inspirador y transformador.**

Con **FFX, la NRF se convierte en una experiencia completa:** rica en contenido, potente en conexiones y llena de momentos memorables. **Somos obstinados por brindar conocimiento que impacte positivamente en usted y en la organización donde trabaja.**

**"EL PROPÓSITO DE FFX ES AYUDAR A LAS EMPRESAS LATINO AMERICANAS A ADAPTARSE A LOS CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR."**

Guga Schifino, Mariana Carvalho e Tiago Mello  
Sócios FFX.GROUP Y curadores de FFXPERIENCE







## **LUIZA HELENA TRAJANO – PRESIDENTA DEL CONSEJO DE MAGALU**

Lo recomiendo. Muy bueno, visitas increíbles, es un grupo muy diverso con gente de distintos lugares de Brasil.

## **FABIO BARRETO – CEO DE FARM RIO GLOBAL**

¡La inmersión con FFX fue transformadora! Cada detalle fue pensado para proporcionar una experiencia integral, desde las visitas hasta los debates y reflexiones diarias. El networking con un grupo tan calificado y los análisis profundos sobre innovación y tendencias convierten esta experiencia en algo esencial para cualquier emprendedor que quiera estar a la vanguardia del mercado.



## **EVANDRO FERRER – CEO DE ANCAR IVANHOE**

La NRF con FFX fue una inmersión intensa y transformadora. Quedó claro que el retail físico está más fuerte que nunca y que ya no hay fronteras entre lo online y lo offline: el enfoque está en la conexión de las marcas con los consumidores. ¡Salgo motivado para aplicar estos insights y fortalecer nuestro

## **ARIANE DINIZ – PRESIDENTE DE ÓTICAS DINIZ**

Una experiencia de altísimo nivel, con todo pensado hasta el mínimo detalle. Las sesiones diarias post-NRF y el evento final para repasar todo el contenido fueron incluso los momentos más valiosos, gracias al intercambio de experiencias y las posibles aplicaciones para nuestros negocios. ¡Imprescindible!



## **BENY MAJTLIS – CEO DE SHOULDER**

Nuestra experiencia con FFX fue extremadamente enriquecedora, tanto por el contenido (que fue increíble) como por los intercambios de experiencias que vivimos aquí.

## **CARLOS ANTUNES – CEO DE BROOKSFIELD**

Creo que este recorrido que estamos haciendo es una gran lección, permitiéndonos observar, reflexionar y llevarnos ideas valiosas para aplicar en nuestros negocios en Brasil.



## **CARLA SARNI - CEO DE GRUPO SALUS**

Creo que todo emprendedor debería estar aquí para entender un poco sobre innovación, un poco sobre el futuro, y para percibir hacia dónde se dirigen las tendencias. Esto nos ayuda a tomar decisiones más acertadas y a ser más productivos y eficientes en nuestros negocios.

## **RICHARD STAD – CEO DE ARAMIS INC.**

Creo que todo emprendedor debería estar aquí para entender un poco sobre innovación, un poco sobre el futuro, y para percibir hacia dónde se dirigen las tendencias. Esto nos ayuda a tomar decisiones más acertadas y a ser más productivos y eficientes en nuestros negocios.



## **EDU NEVES – CEO DE RECLAME AQUI**

Uno de los mayores beneficios de participar en una misión como esta, con el equipo de FFX y un grupo altamente cualificado en el sector retail, es la oportunidad de networking. Nos permite conocer personas, compartir experiencias reales y, al final del día, intercambiar ideas, reflexionar sobre lo aprendido y potenciar nuestros insights dentro de un grupo excepcional.



## **BRUNA VASCONI – CEO DE PEÇA RARA**

Representar la economía circular a través de Peça Rara en la NRF2025 junto al grupo FFX fue una experiencia transformadora, llena de aprendizajes e insights valiosos. Además del conocimiento adquirido, las conexiones construidas durante el viaje fueron inspiradoras y enriquecedoras. ¡Gracias a todo el equipo de FFX por una organización impecable!



## **MÁRCIO VEIGA – CEO DE ATLAS ELETRODOMÉSTICOS**

La gran ventaja es la cantidad de visitas técnicas que realizamos, el número de personas con las que interactuamos y las diversas situaciones que experimentamos. Todo esto es muy intenso y, en mi opinión, tiene un valor incalculable.





**CADA DETALLE ESTÁ PENSADO PARA SORPRENDER E  
INSPIRAR. VAMOS MÁS ALLÁ DE LA NRF: FFX OFRECE  
UNA EXPERIENCIA COMPLETA Y TRANSFORMADORA,  
QUE AMPLÍA HORIZONTES Y GENERA VALOR REAL.**

Mari, Guga e Tiago

**NRF EN**

**NÚMEROS**

**+800 CONFERENCIAS**

**+600 EXPOSITORES**

**+40.000 PARTICIPANTES**

**BRASIL REÚNE UNA DE LAS MAYORES  
DELEGACIONES INTERNACIONALES DEL EVENTO.**

**FFX EN**

**NÚMEROS**

**+220 POS-NRF REALIZADAS**

**+100K DOWNLOADS**

de nuestros contenidos

Número de personas impactadas en la NRF25

**+5K PRESENCIALMENTE**

**+80K ONLINE**

# CURADORES FFX



GUGA SCHIFINO 

Co-Founder



Senior Advisor



 MARIANA CARVALHO

Co-Founder



Sócia



TIAGO MELLO 

Co-Founder



CEO Banco Mercantil Marketplace



# CURADORES FFX



ANTONIO RIVERO



Chief Executive Officer



EVENCIO GONZALEZ

Founder



# LA NUEVA ERA DEL CONSUMO:

# FFXZ

¿Entiendes a la Generación Z... de verdad?

Nativos digitales, críticos, veloces, conscientes y multitarea. Son el presente – y ya están moldeando el futuro que asoma con la generación alpha.

Los jóvenes nacidos entre 1997 y 2012 representan cerca del 40% de la población mundial. Solo en EE.UU., su poder adquisitivo se estima en US\$ 143 billones por año, con proyección de alcanzar US\$ 350 billones para 2025.

Creamos FFXZ para sumergirnos en este universo con una curaduría hecha por quienes viven esta generación. Insights reales sobre hábitos, valores, expectativas y consumo. Directo desde la fuente con nuestras curadoras Natalia Schifino ,Julia Xavier y Enrique Gonzalez.

GEN Z EN EL GRAN CIERRE FFX 2025





# UN VIAJE CON PROPÓSITO

## VISITAS TÉCNICAS RELEVANTES

Nada de itinerarios genéricos. Antes de que embarques, ya mapeamos todo lo que está revolucionando NY. Visitamos tiendas y operaciones que están transformando el retail y, siempre que es posible, conversamos directamente con quienes lideran el cambio.

## EXPERIENCIAS & CONEXIONES

Desde fiestas hasta paneles, de cócteles a conferencias: creamos momentos que generan intercambios auténticos.

Conocerás a personas increíbles de distintos sectores, pero con algo en común: las ganas de innovar.

## CONTENIDO CON PROPÓSITO

Durante la NRF, recibes las mejores recomendaciones, acceso a las conferencias más relevantes, visitas guiadas a la feria de tecnología y resúmenes colaborativos con el grupo, además de las sesiones de cierre al final de cada día. Así aprovechas al máximo sin perderte en medio del evento.

## ALOJAMIENTO CON CALIDAD

Un viaje tan intenso requiere un buen alojamiento para un descanso de calidad. El Thompson Central Park New York combina confort y modernidad, con una ubicación privilegiada en la 56th Street, cerca de Central Park, Carnegie Hall y el MoMA.

# HOTEL

THOMPSON CENTRAL PARK  
BY HYATT \_\_\_\_\_ ★★★★★



El Thompson Central Park New York se distingue por ofrecer experiencias únicas como el icónico Burger Joint, una hamburguesería escondida detrás de una cortina en el lobby, y el Parker's, un bar con cócteles clásicos y una atmósfera inspirada en la música neoyorquina. El hotel también cuenta con un completo centro de fitness y spa, que incluye estudios de bienestar y el salón Drybar, ideal para relajarse entre compromisos.

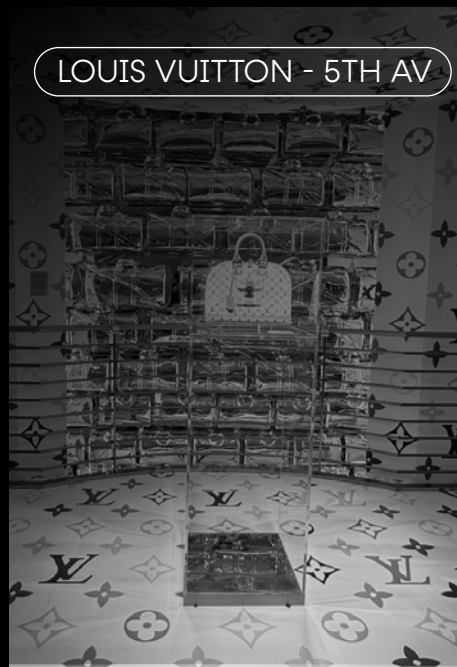


# VISITAS TÉCNICAS (VTS)

Uno de los principales entregables de nuestro programa son las Visitas Técnicas a operaciones en Nueva York.

Viajamos con anticipación para garantizar que conozcamos lo más innovador y relevante en términos de retail y transformación digital.

Para hacer la experiencia aún más personalizada, priorizamos visitas exclusivas acompañadas por el propietario o algún profesional clave, quien compartirá los diferenciadores de la tienda y la marca.





# RELACIONAMIENTO Y EVENTOS EXCLUSIVOS

En FFX creemos profundamente en el poder del networking. Pero más allá de eso, estamos convencidos de la fuerza que surge al unir a personas con antecedentes diversos y complementarios.

Nuestro grupo está compuesto principalmente por tomadores de decisiones e influenciadores clave. Son profesionales inquietos que, al igual que nosotros, buscan mantenerse conectados con las nuevas realidades y transformaciones en el mundo del retail.

Por esta razón, organizamos eventos, fiestas y encuentros diseñados para crear el ambiente ideal donde convergen el intercambio de conocimiento y la diversión.





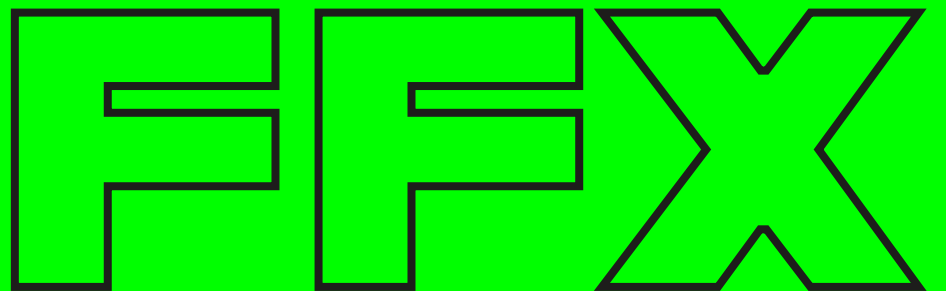
# CURADORIA, CONTENIDO , FERIA DE TECNOLOGIA Y WRAP-UPS

En el mayor congreso de retail del mundo con FFX, no estarás perdido. Contarás con la curaduría del grupo, las recomendaciones de las conferencias imprescindibles, los resúmenes clave y una visita guiada a la feria de tecnología. Al finalizar los dos primeros días, participarás en una sesión de cierre exclusiva que sintetiza lo más relevante del evento. Se trata de un proceso colaborativo que se enriquece gracias a las contribuciones de todos los participantes.





# GRAN CIERRE



Después de la feria, llega el momento de asimilar.

Apenas termina el congreso, nos reunimos para el Gran Cierre FFX: un encuentro exclusivo con el grupo, curadores y ponentes que aportan nuevas visiones a los desafíos del retail. Una mañana entera dedicada al intercambio de experiencias y a recibir, de manera organizada y resumida, los takeaways más relevantes del evento.

Insights, provocaciones, casos prácticos y mucho intercambio. Porque la NRF puede terminar, pero el aprendizaje nunca lo hace.



**Por nuestros escenarios han pasado figuras influyentes que están moldeando el presente y el futuro del retail y las empresas,** como Darrell Rigby (Bain & Company), Felipe Memória (Work & Co), Piers Fawkes (PSFK), Thales Teixeira (Harvard), Brian Collins (COLLINS) y Joey

También fomentamos debates enriquecedores con líderes del mercado nacional, quienes comparten sus perspectivas y estrategias para enfrentar los desafíos actuales del sector. Estos intercambios profundizan el análisis del contexto local mientras se conectan con las tendencias globales, creando un diálogo valioso entre la teoría y la práctica.



# SOCIOS DE LA FFXPERIENCE NRF 2025

## BRAND XPERIENCE DIAMANTE



## BRAND XPERIENCE ORO



## SOCIOS INSTITUCIONALES



# MIRA QUIÉN VIAJÓ CON NOSOTROS EN






# ¡SÉ PARTE DE ESTA MISIÓN!

El retail cambia todos los días.

La pregunta es: ¿con quién vas a aprender todo esto de una manera ágil, conectada e inspiradora?

Para más información,  
contáctenos al número:

+52 1 55 3878 6805

+52 56 1573 3099

Emails:

[antonio.rivero@e-kontrol.mx](mailto:antonio.rivero@e-kontrol.mx)

[evencio.gonzalez@e-kontrol.mx](mailto:evencio.gonzalez@e-kontrol.mx)



**@FFX.GROUP**



**/FFX GROUP**