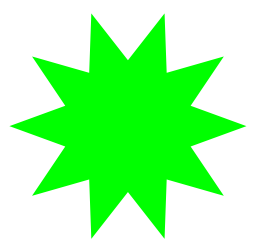


FFXPERIENCE NRF 26 NYC

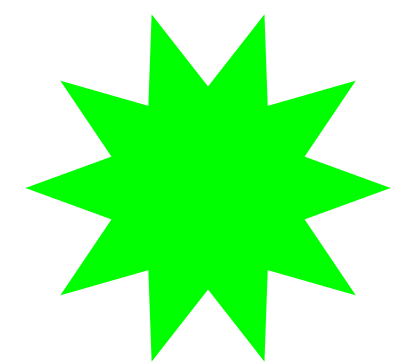
BRAND XPERIENCE



**DESCUBRE QUIÉNES
VIVIERON LA
#FFXPERIENCE EN LA
NRF 2025**



- AGUA DE COCC
- alqia
- amazon
- ANCAR VANHOE
- ANIMALE
- ANSEMI
- ARAZZEN
- ATLAS
- ARAMIS
- AYOfitnessclub
- AZZAS 2154
- BELLIZ
- bibi
- BOLD
- BOTAFOGO PRAIA SHOPPING
- braze
- Brooksfield
- CAFÉ DO PONTO
- CDPQ
- C&A
- CENTAURO
- cicclo
- CLUB & CASA DESIGN
- construcolor
- CONSTRUIR LOTEADORA
- Collab Retail
- crmbonus
- DAKO
- ÓTICAS DINIZ
- DI SANTINNI
- dito
- GRUPO DPSP
- DWZ
- D Z A R M
- e-Kontroll
- Elevato
- espaçolaser depilação
- EUROPASS
- extrafarma
- FARM
- FARMÁCIAS São João
- GOLDEN SQUARE SHOPPING
- Google
- Google Cloud
- GRUPO CLAUDINO
- GRUPO MILANO
- GURUMÊ
- HARRY'S
- HERING
- HUGO BOSS
- imc
- INDIGO
- Insider
- intelipost.
- InterPlayers
- Ivanhoé Cambridge
- GRUPO JCPM
- Joy ALANO
- Kash
- KFC
- Lebes
- linx
- Lolahome
- LUSCOLOR
- magalu
- MANDÁRIN
- M#RIA DIGITAL
- BANCO MERCANTIL
- MIMO
- MINAS SHOPPING
- mood EXPERIENCE COMPANY
- multicoisas
- NATAL SHOPPING
- Neogrid
- Nike
- oáz
- OBRAMAX ATACADO DE CONSTRUÇÃO
- oBoticário
- ON BROKERS
- Onofre
- Pague Menos
- PARQUE DAS BANDEIRAS SHOPPING
- PARLA DELI
- peça rara BRECHÔ
- Pizza Hut
- Planet Girls
- plusoft
- popi
- PRÁTICA
- raiô
- recargapay
- ReclameAQUI
- Ricca
- ROCK ENCANTECH
- SANTA LOLLA
- SAPATTU MANIA
- SEBRAE
- SHOPPING CIDADE SÃO PAULO
- shoulder
- GRUPO DE MODA +soma
- SÓMARCAS
- Sorridents
- SOUQ
- SHOPPING SP MARKET
- SPOLET
- stone CO.
- Tablet Cloud
- THE LED
- Theòs Sistemas Eclesiais
- TOTVS
- TRIGO
- u me
- VIA SUL
- VIA VENETO
- viddy
- VIMER
- VISA
- VTEX
- wake
- WBUY
- WORKFLOW ARTS
- Yampi
- zenitech
- Zurich Airport Brasil



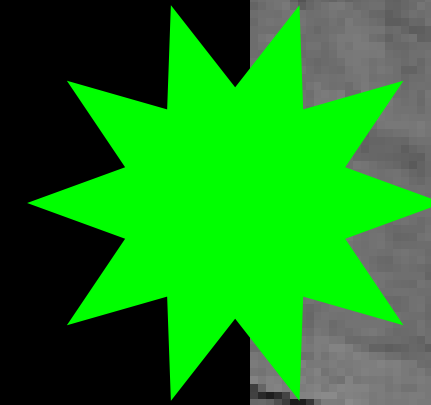
BRAND XPERIENCE

FFX NRF26

Presentamos el FFX Brand Xperience NRF 2026, una iniciativa que trasciende la semana tradicional en Nueva York, ofreciendo oportunidades únicas para empresas del retail. En ediciones anteriores, hemos recibido ejecutivos de grandes organizaciones, siempre con un NPS superior al 95.

Cada etapa de la inmersión está cuidadosamente planificada: visitas técnicas guiadas por los socios fundadores de FFX, curaduría en tiempo real durante la NRF, sesiones exclusivas "Gran Cierre" en el Pier 57, alojamiento en el Thompson Hyatt, y desayunos y happy hours diarios, todo en un ambiente exclusivo, con pocos proveedores y un nivel de servicio excepcional.

Uno de los diferenciales clave es la composición del grupo: solo 15% proveedores (Brand Xperience) frente a un 85% de retailers, franquicias y industrias, garantizando una experiencia de alto valor para todos los participantes.





Además de los 13 ítems de reciprocidad, los participantes del Brand Xperience acceden a beneficios exclusivos con impacto amplificado en sus clientes y prospectos. Estas ventajas adicionales se detallan en este material como "Acciones Extra".

Antes de profundizar, resaltamos dos aspectos clave:

Alcance más allá de la comitiva FFX
Nuestros contenidos (mapas de visitas recomendadas, conferencias y e-book de tendencias) llegan a más de 4 mil profesionales latino americanos que asisten a la NRF, totalizando *5 mil usuarios únicos en 2025*.

Impacto más allá de Nueva York
El Gran Cierre FFX (USA) —evento destacado en Google— reunió 400 asistentes presenciales y superó 5 mil visualizaciones online en 2025. A esto se suman 10 eventos posNRF en Brasil con 2,500 participantes presenciales.

Guga Schifino | Co-CEO y Co-fundador de FFX

TESTIMONIAL - PATROCINADOR DIAMANTE FFXPERIENCE NRF 2025

"PARA RECLAME AQUI, INICIAR EL AÑO CON EL BRAND XPERIENCE DE FFX FUE ESTRATÉGICO. NO SOLO REFORZAMOS NUESTRA ASOCIACIÓN CON CONTENIDOS DE ALTO NIVEL (ASPECTO CLAVE PARA NOSOTROS), SINO QUE GENERAMOS OPORTUNIDADES CONCRETAS CON POTENCIALES CLIENTES, TANTO EN NUEVA YORK COMO EN LOS EVENTOS POSTERIORES EN BRASIL."



PATRICIA CANSI | COO

Lorem ipsum

UN GRUPO QUE VIVE EL RETAIL

FFX Levensite proviene de FAST FORWARD XPERIENCE y representa la unión de tres mentes creativas con experiencias complementarias: Guga Schifino, Mariana Carvalho y Tiago Mello.

Personas que respiran retail, innovación y tendencias. Que creen que el aprendizaje debe ser ágil, inspirador y transformador.

Con FFX, la NRF se convierte en una experiencia integral: profundidad en contenido, conexiones estratégicas y momentos memorables. Nos obsesiona ofrecer conocimiento que impacte positivamente tanto a profesionales como a sus organizaciones.

"A FFX TEM COMO PROPÓSITO AJUDAR AS EMPRESAS BRASILEIRAS A SE ADAPTAREM ÀS MUDANÇAS DE COMPORTAMENTO DE CONSUMO."

Guga Schifino, Mariana Carvalho y Tiago Mello
Socios de FFX.GROUP y curadores del FFXPERIENCE





¿QUÉ ES LA NRF?



El NRF Retail's Big Show es el evento de retail más grande e influyente del mundo, celebrado anualmente en Nueva York. En su edición 2025, reunió aproximadamente 40,000 participantes de 104 países, incluidos más de 3,500 profesionales latino americanos, lo que demuestra la importancia de Brasil en el panorama global del retail. El evento presentó 450 conferencias impartidas por los principales líderes de la industria y contó con 1,000 expositores que mostraron las innovaciones y soluciones más relevantes para el sector.

El evento tiene lugar en el Jacob K. Javits Convention Center, uno de los centros de convenciones más importantes de Estados Unidos, ubicado en la 11ª Avenida de Manhattan. Con una superficie de más de 310,000 metros cuadrados, este espacio está perfectamente equipado para albergar un evento de la magnitud del NRF Retail's Big Show.



Participar en el NRF Retail's Big Show representa una oportunidad única para que los profesionales del retail se actualicen sobre las tendencias globales, exploren las últimas innovaciones tecnológicas y establezcan conexiones valiosas con líderes y empresas de todo el mundo. La significativa presencia de brasileños en el evento refuerza su relevancia para el mercado nacional, ofreciendo insights y estrategias que pueden aplicarse directamente en los negocios locales.

TESTIMONIOS FFXPERIENCE NRF



LUIZA HELENA TRAJANO – PRESIDENTE DEL CONSEJO DE MAGALU

Lo recomiendo. Muy bueno, visitas increíbles, es un grupo muy diverso con gente de distintos lugares de Brasil.



BENY MAJTLIS – CEO DE SHOULDER

Nuestra experiencia con FFX fue extraordinariamente enriquecedora, tanto por el contenido excepcional como por los valiosos intercambios de conocimiento que vivimos durante el evento.

FABIO BARRETO – CEO DE FARM RIO GLOBAL

La inmersión con FFX fue transformadora. Cada detalle estuvo diseñado para ofrecer una experiencia integral, desde las visitas técnicas hasta los debates y reflexiones diarias. El networking con un grupo de alto perfil, junto con los análisis profundos sobre innovación y tendencias, convierten esta vivencia en un recurso esencial para cualquier emprendedor que busque liderar en el mercado.



CARLOS ANTUNES – CEO DE BROOKSFIELD

"Esta experiencia que estamos viviendo es una verdadera lección magistral. Nos permite observar, reflexionar y extraer ideas valiosas para implementar en nuestros negocios en Brasil."



EVANDRO FERRER – CEO DE ANCAR IVANHOE

A NRF com a FFX foi uma imersão intensa e transformadora. Fica claro que o varejo físico está mais forte do que nunca e que não há mais fronteiras entre online e offline—o foco é a conexão das marcas com os consumidores. Saio motivado para aplicar esses insights e fortalecer nosso negócio!



CARLA SARNI - CEO DE GRUPO SALUS

Creo que todo emprendedor debe estar aquí para comprender un poco sobre innovación, un poco sobre el futuro y para percibir hacia dónde se dirigen las tendencias. Esto nos ayuda a tomar decisiones más acertadas y a ser más productivos y eficientes en nuestros negocios.

ARIANE DINIZ – PRESIDENTE DE ÓTICAS DINIZ

Una experiencia de altísimo nivel, con cada detalle meticulosamente planificado. Las sesiones diarias posteriores a la NRF, junto con el evento final de síntesis, destacaron como los momentos más valiosos gracias al intercambio de experiencias prácticas y su potencial aplicación en nuestros negocios. ¡Absolutamente imprescindible!



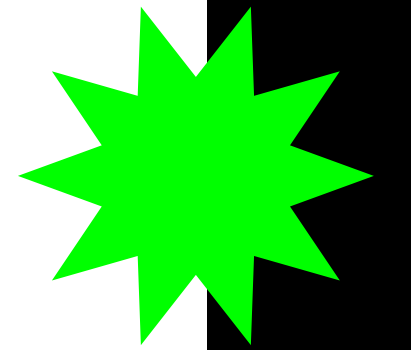
BRUNA VASCONI – CEO DE PEÇA RARA

Representar la economía circular a través de Peça Rara en la NRF 2025 como parte del grupo FFX fue una experiencia transformadora, llena de aprendizajes valiosos e insights relevantes. Más allá del conocimiento adquirido, las conexiones establecidas durante este viaje resultaron profundamente inspiradoras y enriquecedoras. Un agradecimiento especial a todo el equipo de FFX por su impecable organización.

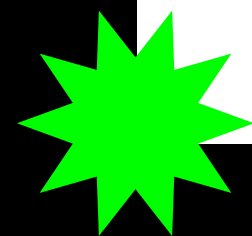


SOCIOS DEL BRANDXPERIENCE 2025

BRAND XPERIENCE DIAMANTE



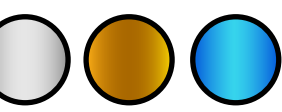
BRAND XPERIENCE ORO



BRAND XPERIENCE PLATA



1. MATERIALES DIGITALES DE LA FFX



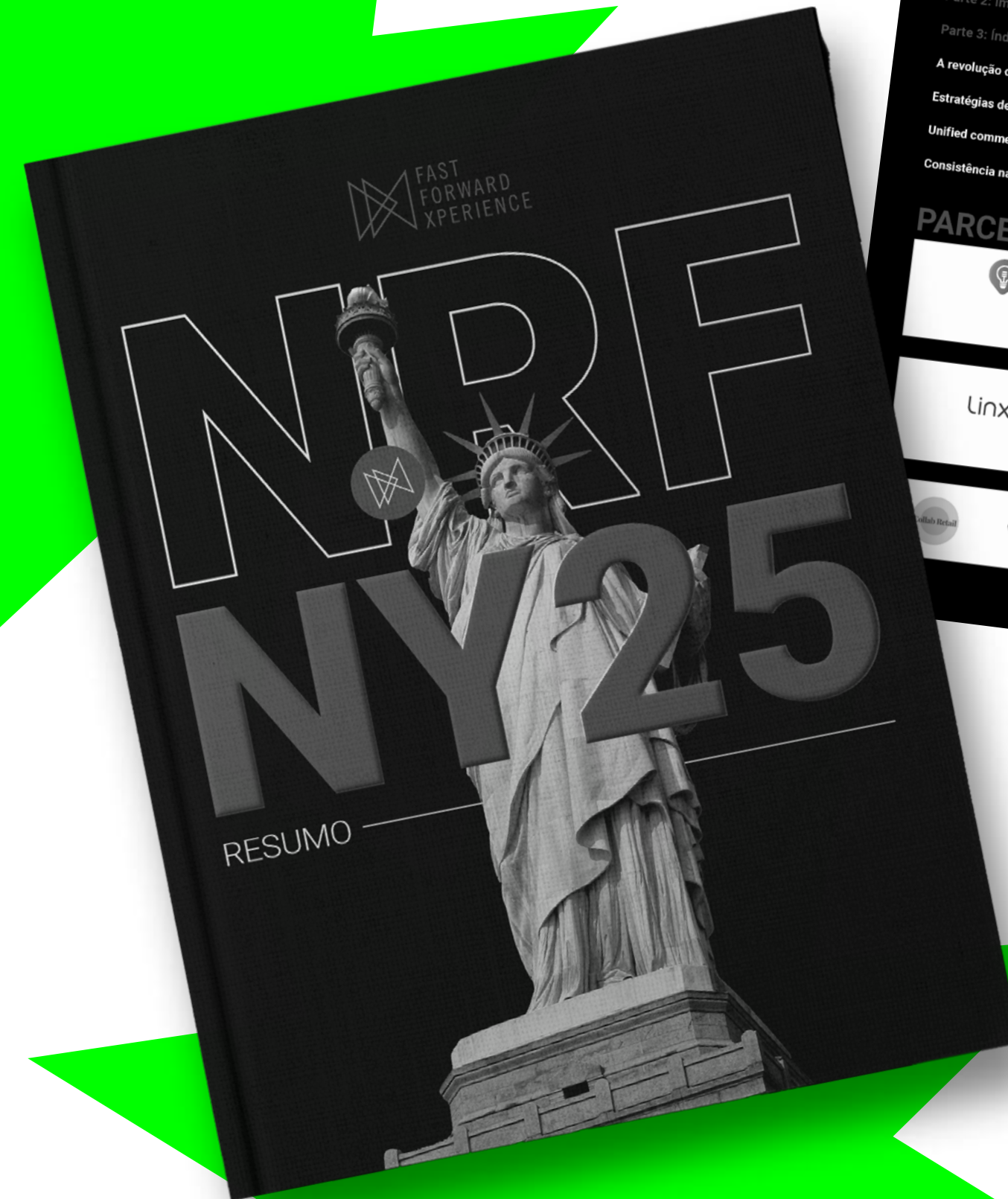
Visibilidad Garantizada: Su marca estará presente en todos los materiales digitales producidos por FFX para el evento, como:

- ✦ Recomendaciones de conferencias de la NRF en español
- ✦ Guía de retail de Nueva York con mapa interactivo
- ✦ E-book con resumen de las principales conferencias
- ✦ PDFs de contenido general

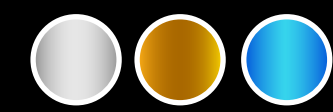
Proporción de Destacado: Las marcas de los tres patrocinadores se mostrarán en la proporción de:

- ✦ 1 para Plata
- ✦ 2 para Oro
- ✦ 4 para Diamante

Posicionamiento Estratégico: Además de tener mayor proporción, el patrocinador de mayor categoría (Diamante) tendrá su marca ubicada en la posición de mayor visibilidad. Será su marca posicionada en local de maior destaque.



NRF NY 25 FFX ÍNDICE	
Os 9 takeaways FFX da NRF NY 2025	09
Parte 1: Eventos FFX	36
Parte 2: Imperdíveis	50
Parte 3: Índice por Tópicos	
A revolução da IA e da tecnologia no varejo	73
Estratégias de liderança	83
Unified commerce	99
Consistência na proposta de valor	121
PARCEIROS	
IA Educa by ReclameAQUI	
Google Cloud	
Linx	ROCK ENCANTECH
ANCAR IVANHOE	VISA
VIMER	MIMO
M#RIA DIGITAL	
INSTITUCIONAIS	

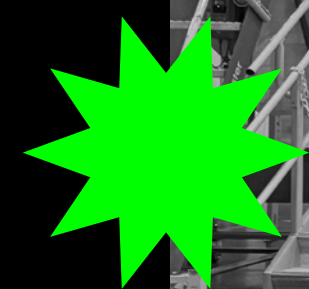


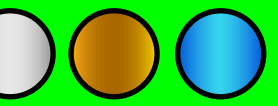
2. PARTICIPACIÓN EN LAS VISITAS TÉCNICAS

Como patrocinador, podrá participar en las visitas técnicas exclusivas para minoristas, ampliando su repertorio y obteniendo insights valiosos. Esta experiencia también potencia el networking con empresas minoristas que participan en estas visitas.

Los participantes realizarán las visitas técnicas después de la NRF, los días 16 y 17 de enero.

De esta forma, la única manera de que un proveedor participe en las visitas técnicas es siendo partner de FFX. Este momento es rico en relaciones y aprendizaje. Es importante destacar que una empresa visitada puede optar por no recibir a un competidor. Aunque no es común, corresponde a la empresa anfitriona validar la lista de participantes de la visita.





3. VIAJES DE INCENTIVO Y RELACIONAMIENTO

Creemos que nada fortalece más las relaciones con clientes y partners que una inmersión internacional. Por eso, le incentivamos a invitar a las personas más importantes de su organización para vivir esta experiencia.

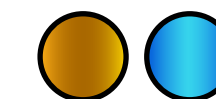
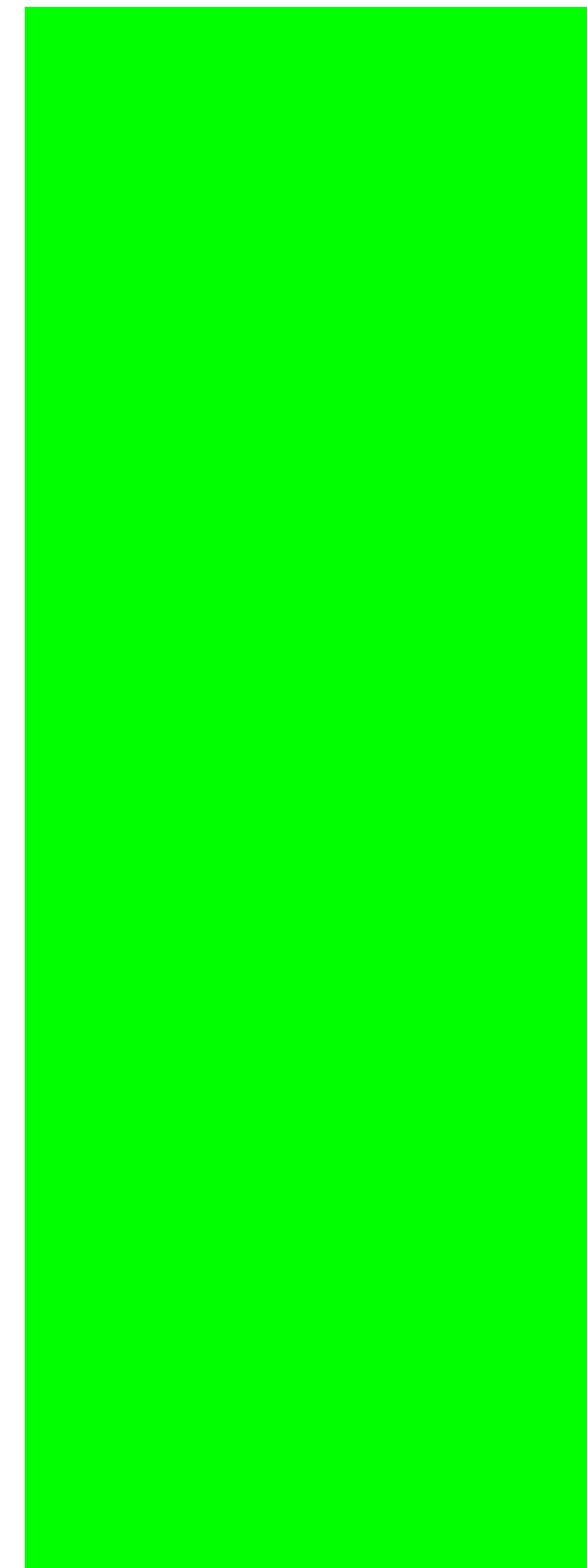
★ **Beneficio Exclusivo:** Ofrecemos un descuento de US\$1,500 para las empresas que desee subsidiar parcial o totalmente.



4. EXCLUSIVIDAD EN EL PATROCINIO

Si su empresa opera en más de un segmento, podrá elegir aquel en el que desee exclusividad (por ejemplo: CRM, ERP, Cloud, Adquierecia, etc.).

De esta forma, no habrá competidores directos en la misma categoría de mercado.



5. GRAN CIERRE FFX EN EL PIER 57

Gran Cierre FFX: Principal evento del retail latino americano en Nueva York, con:

- ✦ 400 participantes presenciales
- ✦ Conferencistas internacionales
- ✦ Transmisión online para más de 2,000 personas

Beneficios del Patrocinador Diamante:

- ✦ Marca impresa en todos los materiales en tamaño 2X mayor que el nivel Oro
- ✦ Exhibición de video de 2 minutos
- ✦ Invitaciones para 20 personas en el evento presencial y 200 en el virtual
- ✦ Sugerencia de imagen: Fotografía icónica del evento Master Quarta



5. FIESTA FFX

Evento exclusivo para 400 invitados en Hasswell Green, con derecho a llevar invitados de la Master Quarta.

Beneficios del Patrocinador Oro:

- ✦ Marca impresa en todos los materiales y pantallas del evento
- ✦ Exhibición de video de 1 minuto
- ✦ Invitaciones para 5 personas en el evento presencial y 50 en el virtual



CUOTAS ORO Y DIAMANTE

6. PARTICIPACIÓN EN 3 EVENTOS POST-NRF

FFX realiza 3 eventos Post-NRF en las principales capitales Mexicanas,

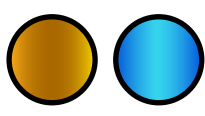
Beneficios del Patrocinador Oro:

- ✦ Marca impresa en todos los materiales y pantallas del evento
- ✦ Exhibición de un video corporativo de 1 minuto
- ✦ 5 invitaciones para el evento presencial

Beneficios del Patrocinador Diamante:

- ✦ Derecho a una presentación de contenido de 10 minutos
- ✦ Marca impresa en tamaño 2X mayor que el Patrocinador Oro
- ✦ 20 invitaciones para el evento presencial
- ✦ Sugerencia de imagen: Fotografía destacada de eventos Post-NRF anteriores



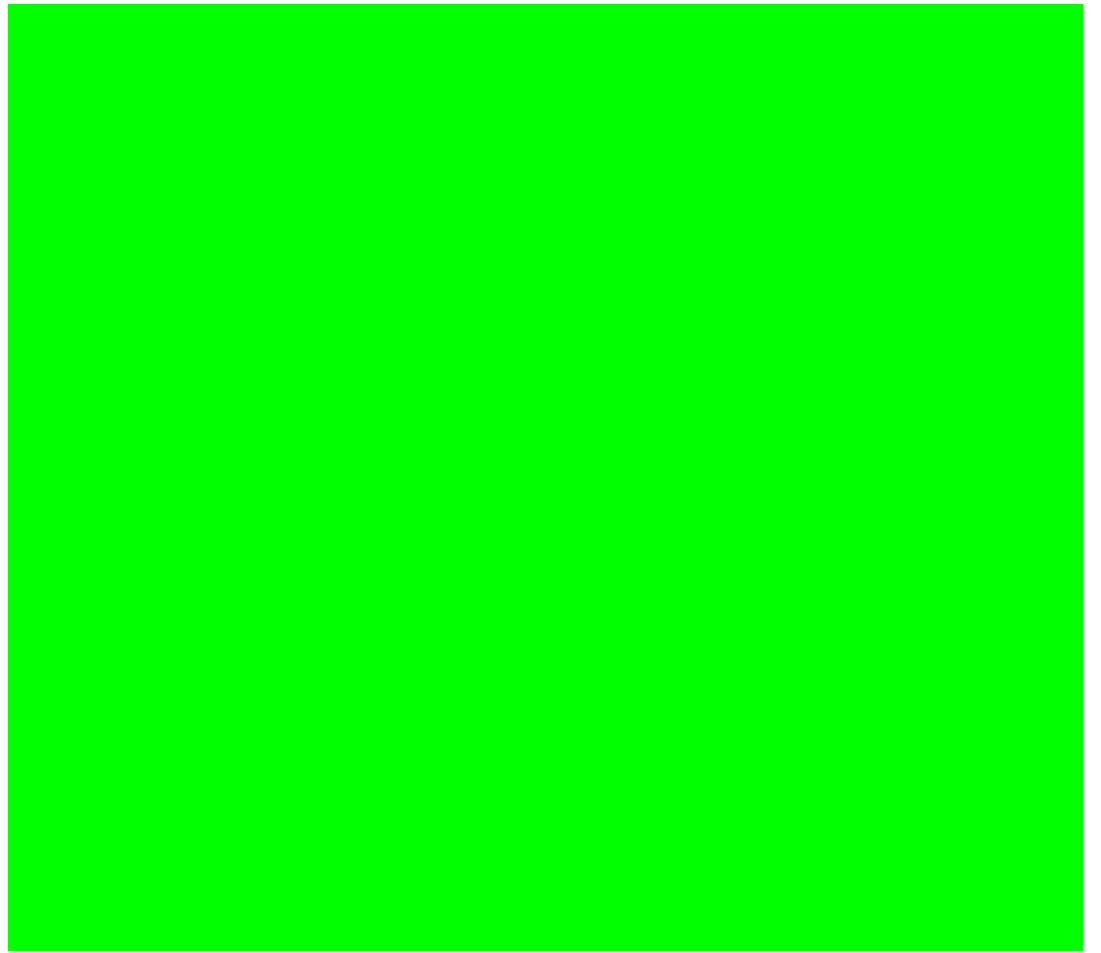


CUOTAS ORO Y DIAMANTE

7. ORGANIZACIÓN DE CENAS Y ALMUERZOS EXCLUSIVOS

Aunque la agenda de FFX en Nueva York es intensa, existe espacio para iniciativas exclusivas de relacionamiento.

- ✦ **Cenas:** Oportunidad ideal para fortalecer lazos con el grupo o invitados externos.
- ✦ **Almuerzos:** Opción atractiva, ya que la NRF no dispone de un espacio adecuado para esta comida, y la zona de Nueva York ofrece excelentes alternativas de restaurantes.



CUOTAS ORO Y DIAMANTE

8. ACCIONES PARA PROMOVER LA EXPERIENCIA EN EL VIAJE

Todas las ideas que enriquezcan la experiencia de los participantes son bienvenidas.

- * **Regalos en la Habitación:** Solo debe entregar los artículos al equipo FFX en Nueva York hasta 3 días antes del inicio de la inmersión.
- * **Reducción de Costos:** Si su acción de experiencia genera ahorros para FFX, este valor podrá considerarse como parte del pago del Brand Xperience.
- * **Posibilidades:** Fiestas, activaciones en eventos, contenidos exclusivos, wrap ups, visitas técnicas adicionales, entre otros.



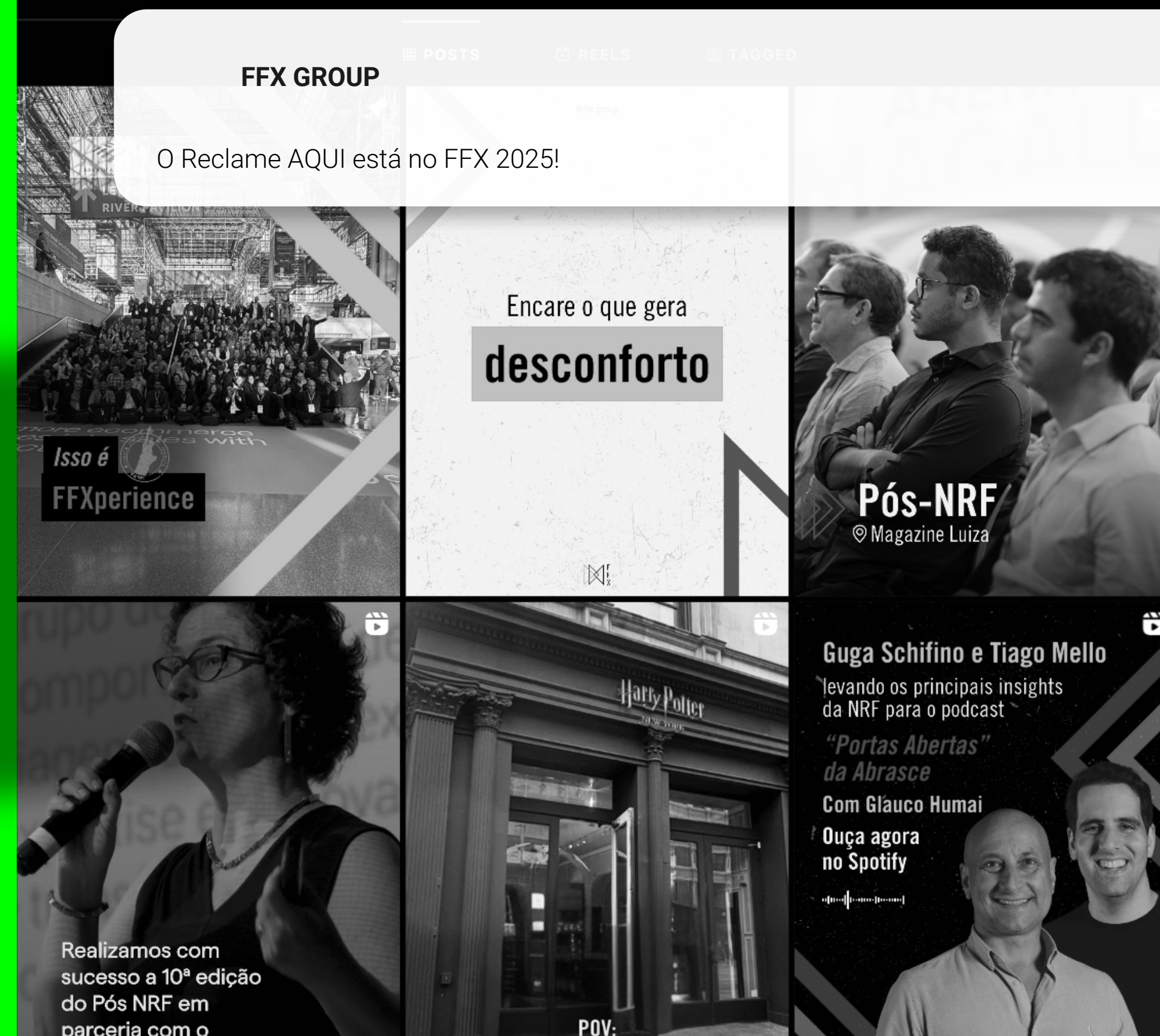
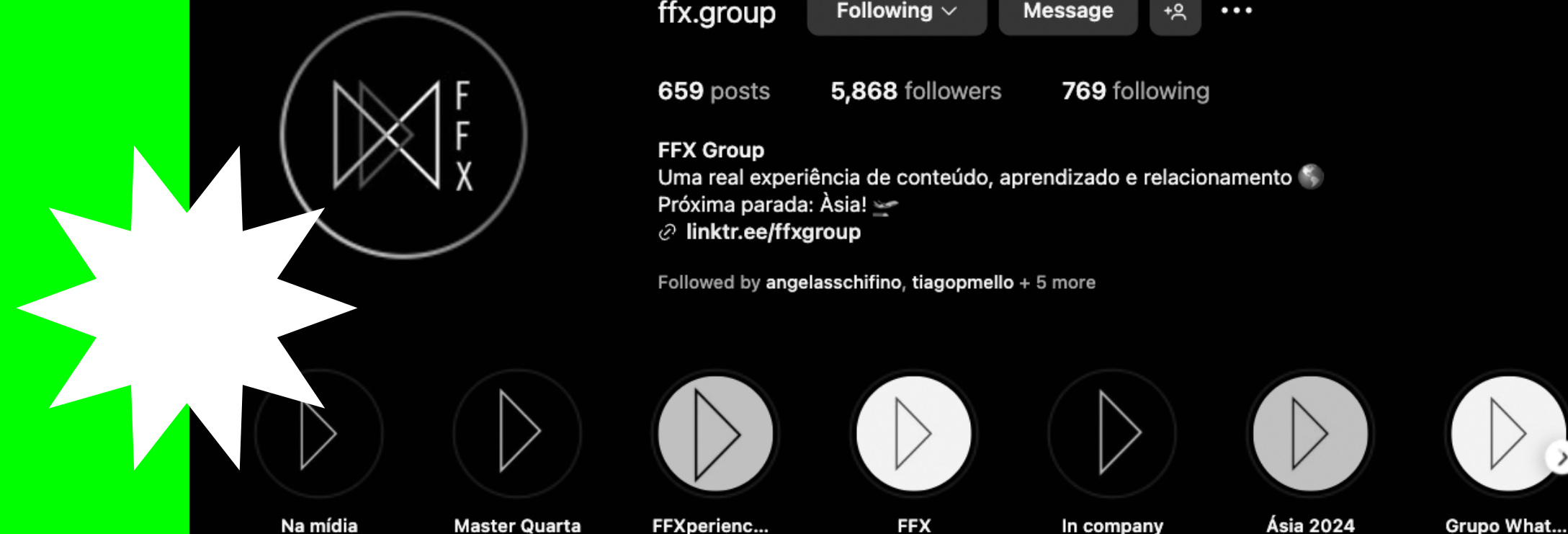
CUOTAS ORO Y DIAMANTE

9. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

[E-MAIL MARKETING, WHATSAPP, REDES SOCIALES]

✳ **Patrocinador Oro:** Derecho a 1 envío de cada acción (email marketing, notificación push en la app, mensaje en el grupo de WhatsApp, publicación en redes sociales de FFX) durante la semana previa al viaje a Nueva York, para mensajes de bienvenida y presentación de soluciones.

✳ **Patrocinador Diamante:** Derecho a 3 interacciones (una previa al viaje, una durante el evento y otra en los 30 días posteriores). Además, tendrá presencia garantizada en las redes sociales de FFX cuando sea posible.

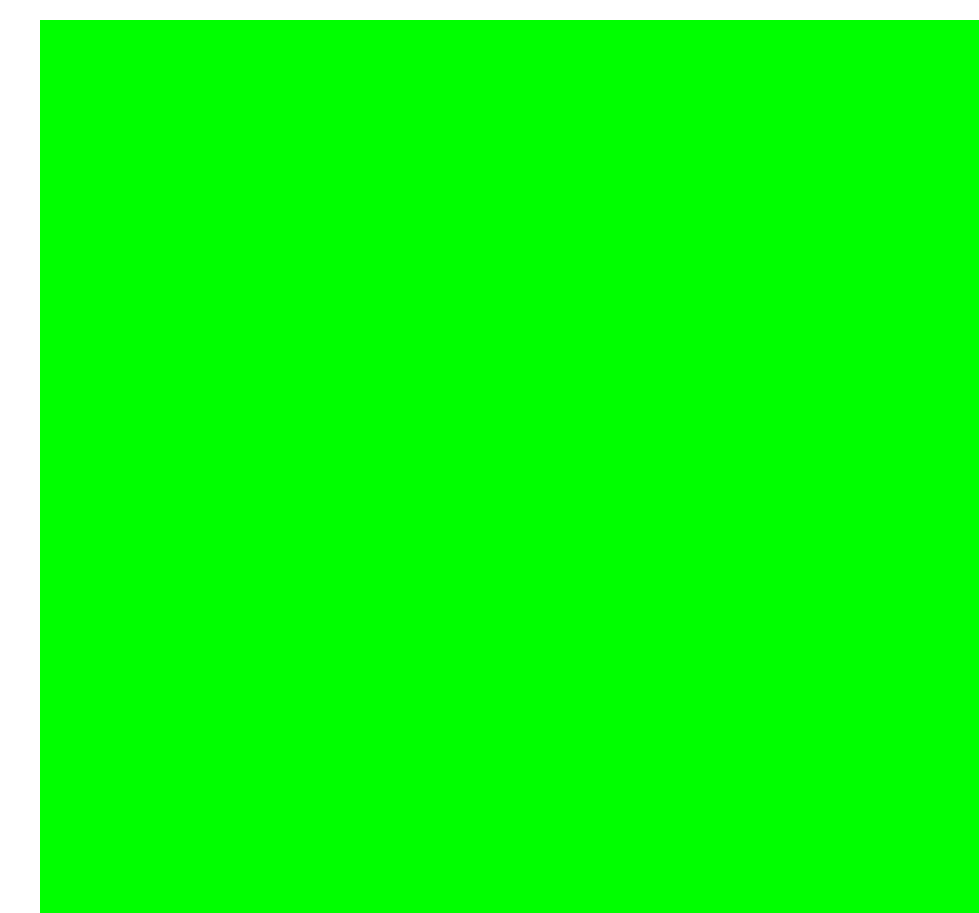
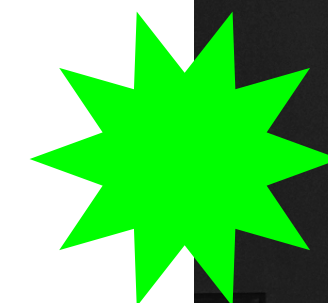


CUOTA DIAMANTE

10. EXCLUSIVIDAD EN LA MISIÓN FFXPERIENCE NYC 26

Además de la exclusividad de patrocinio, el patrocinador Diamante contará con la **garantía de que no habrá empresas competidoras** del mismo segmento, **ni como patrocinadoras ni como participantes** en la misión. Esto significa que su marca tendrá protagonismo total entre los ejecutivos y minoristas presentes.

Nota: Todos los pasajeros que hayan adquirido el viaje **antes** de la formalización del patrocinio Diamante quedan exentos de esta regla de exclusividad.



11. PRESENTACIÓN EN EL GRAN CIERRE NRF

Con más de 400 participantes en la sede de Google (Pier 57) y reconocido en 2025 como el mejor evento de contenido durante la semana de la NRF, la Gran CierreFFX es el principal momento de intercambio de insights y experiencias para el retail Latino Americano en Nueva York.

Como patrocinador Diamante, tendrá derecho a 5 minutos de intervención durante la presentación de un panel o conferencia, en horario definido por la organización, pudiendo abordar tanto aspectos técnicos como promocionales de su marca.



12. PRESENTACIÓN EN LOS EVENTOS POST-NRF EN MEXICO

FFX organiza 5 eventos Post-NRF en capitales estratégicas: CDMX, Guadalajara y Monterrey impactando a más de 800 profesionales del retail.

Como patrocinador Diamante, usted recibirá:

- ✦ Presentación de 10 minutos (con contenido preaprobado por FFX).
- ✦ Stand de atención en el área de coffee break (costos y equipo bajo su responsabilidad).
- ✦ Marca en tamaño 2X mayor que otros patrocinadores en todos los materiales.
- ✦ 20 invitaciones por evento (sujetas a reserva previa).



CUOTA DIAMANTE

CONFERENCIA POST-NRF PARA SU EMPRESA

Evento Exclusivo: Ofrecemos un encuentro presencial u online para clientes y colaboradores del patrocinador, con la participación de al menos dos curadores de FFX, presentando los principales insights de la inmersión en Nueva York.

Inversión: El único costo adicional, si es necesario, será el de transporte y alojamiento de los curadores.

PÓS



Evencio Gonzalez
EMAIL | evencio.gonzalez@e-kontrol.mx
TELEFONE | +52 55 3878-6805
LINKEDIN | <https://www.linkedin.com/in/evencio/>

CONTACTO

Antonio Rivero
EMAIL | antonio.rivero@e-kontrol.mx
TELEFONE | +52 55 3878-6805
LINKEDIN | <https://www.linkedin.com/in/antoniorodolfoforivero/>